

Pytania z zakresu operacji dotyczących informacji i promocji realizowanych w ramach małych projektów

PYTANIE	ODPOWIEDŹ
Czy koszty związane z zakupem strojów i uzbrojenia dla drużyny rycerskiej i założenie wokalnno-instrumentalnej grupy (kapela muzyki dawnej), związane z zakupem tkanin, wyposażenia dla rycerzy, zakupem historycznych instrumentów są kosztami kwalifikowalnymi w ramach rozwijania aktywności społeczności lokalnej, promocje lokalnej twórczości itp.	Można uznać za koszty kwalifikowalne
Czy kosztem kwalifikowalnym może być wykonanie tablic informacyjnych z opisem i charakterystyką obiektu?	TAK
Czy kosztem kwalifikowalnym jest przygotowanie materiałów promujących wernisaż prac lokalnych twórców (opracowanie materiałów, dystrybucja, koszt zakupu tych materiałów, koszt art. spożywczych, koszt drukarki, koszt zakupu kroniki, koszt zakupu stand-up)?	TAK są to koszty kwalifikowalne. Kilometrówka- może być uznany za koszt kwalifikowalny jako wynagrodzenie za usługę, której wykonanie jest niezbędne do dystrybucji plakatów. Koszt zakupu kronik jest uzasadniony. W przypadku zakupu drukarki konieczne jest zbadanie, czy jest to wydatek racjonalny i niezbędny do poniesienia oraz czy wynagrodzenie za usługę drukowania nie jest niższe niż zakup urządzenia.
Czy można uznać za koszt kwalifikowalny przygotowanie i wydanie płyty zespołu ludowego z obszaru Igd (honoraria dla członków zespołu, dla instruktora, dla trenerów śpiewu itp., koszt sesji nagraniowej w studio, koszt tantiem ZAiKS, zdjęcie grupowe, transport członków, zakup art. spoż., wydruk dyplomów)?	TAK
Czy operacja polegająca na powstaniu punktu informacji turystycznej działającej w bibliotece, w ramach której zostanie w pierwszym etapie realizacji zakupiona domena internetowa, oraz będzie promowana działalność punktu, a w drugim etapie będą realizowane działania promocyjne, mieści się w zakresie "utworzenia lub zmodernizowania bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów..." (wnioskodawca planuje: kupno komputera, aparatu fotograficznego, aparatu tel. i innych elementów wyposażenia)	Projekt ten mieści się w zakresie utworzenia i modernizowania punktów informacji turystycznej....

<p>Czy realizacja projektu, polegająca na wyposażeniu ołtarza papieskiego w kamery HD i przekazywania za ich pośrednictwem obrazu z okolic ołtarza, a w związku z tym również zakup komputerów, oprogramowania, wynagrodzenia specjalisty, mieści się w zakresie mp?</p>	<p>W opinii departamentu głównym celem operacji nie jest rozwój turystyki lub rekreacji, lecz wyposażenie Ołtarza Papieskiego w sprzęt elektroniczny wysokiej jakości w celu transmisji wydarzeń o charakterze religijnym, co nie wpisuje się w zakres realizacji małych projektów- utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego LSR w celu rozwijania turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR. Przekaz bezpośredni obrazu klasztoru ss. Klarysek oraz zabytkowej panoramy za pomocą kamer budzi wątpliwości co do racjonalności zaplanowanych do poniesienia na ten cel kosztów, ponieważ podobny efekt przy niższych nakładach finansowych można uzyskać przez zamieszczenie w Internecie fotografii ww. obiektów</p>
<p>Czy jest możliwość zaliczenia do kosztów kwalifikowalnych kosztów promocji lokalnej twórczości kulturalnej, poprzez udział w międzynarodowym festiwalu?</p>	<p>Zakres realizacji małych projektów obejmuje operacje polegające na rozwijaniu aktywności społeczności lokalnej, w tym przez promocję lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, historycznego lub przyrodniczego. Przepis nie zawiera wyłączenia operacji realizowanych w celach promocyjnych polegających na udziale w wydarzeniu promocyjnym. Zatem nie można stwierdzić, iż powyższa operacja wykracza poza zakres realizacji małych projektów.</p>

<p>Czy jest możliwość wsparcia operacji, które polegają na promocji produktów lokalnych będących jednocześnie produktami rolnymi?</p>	<p>Pomoc na promocję produktów lokalnych, które są produktami rolnymi, pomoc może być przyznana, ponieważ Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 zawiera w zakresie pomocy małych projektów wskazanie, iż udzielenie pomocy może dotyczyć „inicjowania powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzania na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych oraz tradycyjnych sektorach gospodarki”.</p>
<p>Czy jest możliwość przyznania pomocy na mały projekt polegający na promocji sieci sklepów?</p>	<p>Rozporządzenie przewiduje, co prawda koszt organizacji i przeprowadzenia wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych, jednakże refundacja tego rodzaju kosztów uzależniona jest od tego, czy koszt został poniesiony w ramach operacji, która odpowiada zakresowi realizacji małych projektów oraz celom Osi 4 Leader.</p>